

1

Приложение № 1

Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник «Александровская слобода»

ПЛАН ПО УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА 2017 ГОД

№ п/п	Рекомендации	Наименование планируемого мероприятия	Срок исполнения	Примечание
1.	Разместить на сайте информацию о плане финансово-хозяйственной деятельности, о годовой бухгалтерской отчетности, о контрольных мероприятиях и их результатах.	Размещение информации: - о плане финансово-хозяйственной деятельности - о годовой бухгалтерской отчетности - о контрольных мероприятиях и их результатах.	4 квартал 2016 4 квартал 2017 В течение года	

2.	Регулярно размещать информацию о выставках на сайте учреждения, в социальных сетях с использованием других каналов распространения информации. Оценить возможность создания виртуальной экскурсии по организации культуры. Заключить соглашение с партнерами, заинтересованными в распространении информации о выставке.	Размещение информации о новых выставках Расширение круга партнеров, заинтересованных в распространении информации о выставках	Ежемесячно В течение года	Информация о выставках регулярно размещается на сайте музея, на личной странице «ВКонтакте», «Одноклассники», «Facebook», «Твиттер». Виртуальная экскурсия по музею размещена на сайте. Дополнительная информация о выставках музея размещена на сайтах партнеров: сайт города Александрова, сайт Александровского района, сайт «33 страуса», ИП «Тарасова», газета «Новый город», Радиостанция «Дорожное радио», портал «Александров. ру», гостиница «Ирис», Магазин «Людмила», Центральный рынок. Кроме этого ведется индивидуальная рассылка друзьям музея.
3.	Провести анализ стоимости дополнительных услуг организации на предмет их качества и конкурентноспособности. Рассмотреть возможность расширения ассортимента дополнительных услуг.	Анализ стоимости дополнительных услуг на предмет их качества и конкурентноспособности Расширение ассортимента дополнительных услуг	1 квартал 2017 3-4 квартал 2017	Проведен анализ стоимости дополнительных услуг ВСМЗ, музея-заповедника «Ростовский кремль», Переславль-Залесского музея-заповедника.
4.	Провести анализ удобства использования электронных и мобильных сервисов, предоставляемых организацией с целью улучшения их качества. Осуществить актуализацию сервисов на предмет удобства пользования и применения новых возможностей электронных и мобильных сервисов.	Анализ удобства использования электронных и мобильных сервисов Разработка аудиогuida для испаноговорящих туристов Разработка мобильного приложения «Путеводитель	1 квартал 2017 3 квартал 2017 4 квартал 2017	Проведен анализ удобства использования электронными и мобильными сервисами: интерактивного киоска, интерактивного окна и интерактивной игры «В поисках либерии». Ведется работа по устранению сбоев в работе

		по музею»		интерактивного окна совместно с ГИВЦ Минобрнауки. Совместно с интернет провайдером проводятся мероприятия по улучшению качества бесплатного WiFi, покрывающего территорию музея-заповедника
5.	Провести детальное изучение мнения получателей услуг о проводимых экскурсиях с целью повышения качества их проведения	Анкетирование с целью детального изучения мнения получателей услуг о проводимых экскурсиях	1-2 квартал 2017	В 1-2 квартале 2017 года было проведено анкетирование турагентств, посетителей экскурсионных в составе экскурсионных групп и посетителей акции «Ночь музеев». 91% туроператоров, 96,5% экскурсантов, 92% посетителей «Ночи музеев» выразили полное удовлетворение деятельностью музея-заповедника
6.	Рассмотреть возможность увеличения количества временных выставочных проектов	Не предусмотрено, поскольку увеличение показателя не представляется возможным		Плановая цифра «Количество временных выставочных проектов» определена с учетом: - численности населения г. Александрова (60 000 человек), - выставочных площадей (3 площадки общей площадью

				<p>419 кв.м (110+300+9), - финансирования данного вида работ (средние годовые затраты на реализацию всех выставочных проектов – не более 150 000 руб.), - численности специалистов по выставочной деятельности (2 штатные единицы). Кроме того, мониторинг мнений посетителей о сроках проведения выставок показал негативное отношение посетителей к сокращению сроков экспонирования выставки (в среднем выставка работает 1-2 месяца).</p>
--	--	--	--	---