

Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры
«Государственный Владимиро-Суздальский историко-архитектурный
и художественный музей-заповедник»

ПРИКАЗ

06.06.2024 227

№ _

г. Владимир

**О внесении изменений в приказ и.о. генерального директора
от 12 октября 2023 г. № 404 «Об утверждении порядка установления
скидки на входные билеты на территорию объектов и в экспозиции
Государственного Владимиро-Суздальского музея-заповедника
для участников программы лояльности»**

В целях исполнения Соглашения о сотрудничестве, заключенного Государственным Владимиро-Суздальским музеем-заповедником с Обществом с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл» в связи с расширением перечня участников программы лояльности, **п р и к а з ы в а ю:**

1. Внести изменения в приказ и.о. генерального директора от 12 октября 2023 г. № 404 «Об утверждении порядка установления скидки на входные билеты на территорию объектов и в экспозиции Государственного Владимиро-Суздальского музея-заповедника для участников программы лояльности» (далее – приказ и.о. генерального директора от 12 октября 2023 г. № 404), изложив приложение к приказу и.о. генерального директора от 12 октября 2023 г. № 404 «Основные положения, порядок льготного посещения территории объектов и постоянно действующих экспозиций и перечень участников программы лояльности Государственного Владимиро-Суздальского музея-заповедника» в новой редакции согласно приложению к настоящему приказу.

2. И.о. начальника отдела информационных технологий Мовчанюку Д. В. в срок не позднее 11 июня 2024 г. обеспечить внесение информации о льготных входных билетах для новых участников программы лояльности в программно-аппаратный комплекс системы резервирования и продажи билетов в следующем формате: персональный код, набор музейных экспозиций, в соответствии с пп.6.4. приложения к настоящему приказу.

3. Ведущему администратору баз данных отдела по связям с общественностью и СМИ Тарасову И.В. в срок не позднее 11 июня 2024 г. обеспечить размещение информации о внесении изменений в программу лояльности на официальном сайте музея-заповедника.

4. Начальнику отдела по связям с общественностью и СМИ Лившицу Н.М. в срок не позднее 11 июня 2024 г. обеспечить размещение информации о внесении изменений в программу лояльности в социальных сетях музея-заповедника.

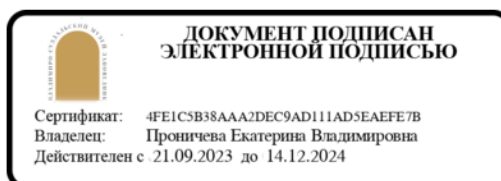
5. Начальнику отдела продаж Сироткиной М.А. обеспечить проведение инструктажа с билетными кассирами в части внесения изменений в программу лояльности в срок не позднее 11 июня 2024 г.

6. Настоящий приказ вступает в действие с момента его подписания.

7. Ответственным за исполнение настоящего приказа назначить заместителя генерального директора Капусткина А.С.

8. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

Генеральный директор



Е.В. Проничева

Основные положения, порядок льготного посещения территории объектов
и постоянно действующих экспозиций и перечень участников
программы лояльности Государственного Владимиро-
Суздальского музея-заповедника

1. Определение **участника программы лояльности** Государственного Владимиро-Суздальского музея-заповедника – физическое лицо, являющееся на момент посещения территории объекта и постоянно действующей экспозиции Государственного Владимиро-Суздальского музея-заповедника:

1.1. **работником** по трудовому или гражданско-правовому договору, заключенному с работодателем – юридическим лицом, указанным в п. 2 настоящего приложения, предъявившим служебное удостоверение, подтверждающее факт трудоустройства в указанной организации, оформленное согласно «Образцу 1», указанному в пп. 6.1 настоящего приложения – предоставляется скидка в размере 10% от полной стоимости входного билета на территорию объектов и в экспозиции Государственного Владимиро-Суздальского музея-заповедника.

1.2. **клиентом** юридического лица, указанного в п. 3 настоящего приложения, предъявившим действующее «приложение клиента», открытое на экране мобильного телефона, подтверждающее факт регистрации в качестве клиента указанной организации («Образец 2», указанный в пп. 6.2 настоящего приложения) – предоставляется скидка в размере 10% от полной стоимости входного билета на территорию объектов и в экспозиции Государственного Владимиро-Суздальского музея-заповедника.

1.3. **участником программы поддержки молодых ученых, аспирантов, студентов и школьников «Менделеевская карта»**, подтвердившим свой статус в личном кабинете на официальном сайте проекта «МОЯМК.РФ» (далее – Личный кабинет), получившим в Личном кабинете электронную карту с уникальным номером и предъявившим ее на экране мобильного телефона («Образец 3», указанный в пп. 6.3. настоящего приложения) – предоставляется скидка в размере 10% от полной стоимости входного билета на территорию объектов и в экспозиции Государственного Владимиро-Суздальского музея-

заповедника.

- 1.4. **абонентом «Tele2»** – физическим лицом, заключившим договор об оказании услуг связи «Tele2» с Обществом с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл», являющимся **участником программы лояльности «Больше»** и предъявившим соответствующий «Промокод» на экране мобильного телефона («Образец 4», указанный в пп. 6.4 настоящего приложения) – предоставляется скидка в размере 10% от полной стоимости входного билета на территорию объектов и в экспозиции Государственного Владимиро-Суздальского музея-заповедника: «Дом-музей Столетовых», «Старый Владимир» (Водонапорная башня), «Музей хрусталя имени Мальцовых», «Усадьба Муромцево и её владельцы» в здании визит-центра усадьбы В.С. Храповицкого и осмотр архитектуры дворца усадьбы В.С. Храповицкого – в зависимости от вида предъявленного «Промокода».

2. Перечень юридических лиц, являющихся партнерами Государственного Владимиро-Суздальского музея-заповедника в рамках заключенных соглашений о сотрудничестве, **работники которых имеют право на льготное посещение** территории объектов и постоянно действующих экспозиций Государственного Владимиро-Суздальского музея-заповедника в качестве участников программы лояльности:

- ПАО «Группа ЛСР».

3. Перечень юридических лиц, являющихся партнерами Государственного Владимиро-Суздальского музея-заповедника в рамках заключенных соглашений о сотрудничестве, **клиенты которых имеют право на льготное посещение** территории объектов и постоянно действующих экспозиций Государственного Владимиро-Суздальского музея-заповедника в качестве участников программы лояльности:

- Общество с ограниченной ответственностью «КРОСТ-ДН1»;

4. Участие в программе лояльности является добровольным.

5. **Срок действия программы лояльности** определяется:

5.1. сроком действия соглашения о сотрудничестве, заключенного Государственным Владимиро-Суздальским музеем-заповедником с юридическими лицами, указанными в п. 2 и п. 3 настоящего приложения;

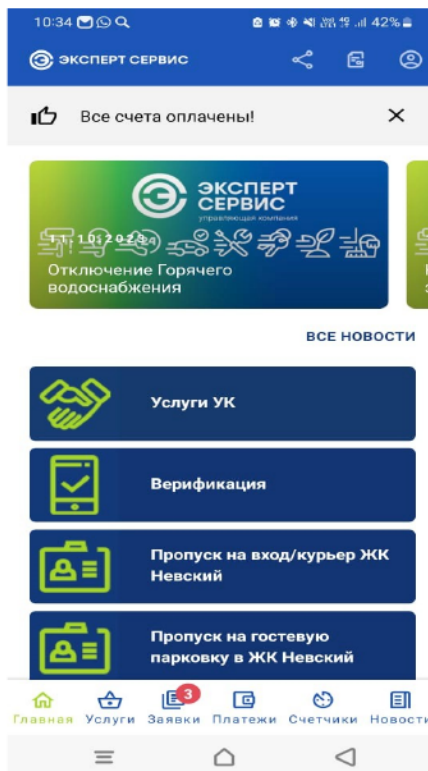
5.2. сроком реализации Всероссийского проекта поддержки талантливой молодежи и молодых ученых «Менделеевская карта».

6. **Образцы оформления** служебного удостоверения сотрудника, интерфейса приложения клиента, электронного вида «Менделеевской карты» и «Промокодов» абонентов «Tele2», подтверждающие право на льготное посещение территории объектов и постоянно действующих экспозиций Государственного Владимиро-Суздальского музея-заповедника в качестве участника программы лояльности:

6.1. «Образец 1»:



6.2. «Образец 2»:



6.3. «Образец 3»:



6.4. «Образец 4»:

«Промокод» —

уникальная неповторяющаяся комбинация цифр, сгенерированная Государственным Владимиро-Суздальским музеем-заповедником, при вводе которой в программно-аппаратный комплекс системы резервирования и продажи билетов абонентам «Tele2» предоставляется скидка в размере 10% от полной стоимости входного билета на территорию объектов и в экспозиции Государственного Владимиро-Суздальского музея-заповедника в зависимости от вида предъявленного «Промокода».

Общее количество «Промокодов» – 1 500 шт., в том числе:

- «Промокод» GUSHRYSTAL 200 шт. – скидка в размере 10% от полной стоимости входного билета в экспозицию «Музей хрусталя им. Мальцовых», цена билета – 270,00 руб.;

- «Промокод» STOLETOV 500 шт. – скидка в размере 10% от полной стоимости входного билета в экспозицию «Дом-музей Столетовых», цена билета – 180,00 руб.;

- «Промокод» USADBA 600 шт. – скидка в размере 10% от полной стоимости входного билета в экспозицию «Усадьба Муромцево и её владельцы» в здании визит-центра усадьбы В.С. Храповицкого и осмотр архитектуры дворца усадьбы В.С. Храповицкого, цена билета – 180,00 руб.;

- «Промокод» STARVLADIMIR 200 шт. – скидка в размере 10% от полной стоимости входного билета в экспозицию «Старый Владимир» (Водонапорная башня), цена билета – 180,00 руб.